

Il progetto di riqualificazione voluto da Confcommercio tra i vincitori del Premio **Urbanpromo** Tutti assieme per rilanciare il centro storico

Raffaella Forin

BASSANO

Il progetto di riqualificazione del centro storico bassanese, voluto da Confcommercio, è tra i vincitori del Premio Urbanistica. Il concorso è indetto dalla rivista scientifica dell'Istituto nazionale di Urbanistica, che dal 2006 seleziona i progetti preferiti dai visitatori di **"Urbanpromo"**, l'evento nazionale di riferimento per il marketing urbano e territoriale organizzato dall'Inu e da Urbit. Nel corso della manifestazione dello scorso anno i visitatori hanno scelto, tramite referendum, nove vincitori tra i progetti esposti, suddivisi in tre categorie, che saranno premiati nel corso dell'11. edizione di **"Urbanpromo"**, in



programma dall'11 al 14 novembre prossimi alla Triennale di Milano.

Il progetto di riqualificazione e rivitalizzazione economica del cuore cittadino si è messo in evidenza perchè impostato su un meccanismo di ascolto e partecipazione di tutti i soggetti coinvolti. Oltre all'associazione di categoria e agli operatori economici, infatti, sono stati coinvolti l'amministrazione comunale, i residenti del centro storico con il comitato di quartiere, ma

anche altre fasce della comunità ed è coordinato dall'Urban Center. Peculiarità che gli hanno permesso di mettersi in luce nella categoria "Inserimento nel contesto urbano".

Soddisfatto del risultato Nico Cattarin, presidente dei commercianti bassanesi, al quale va il merito dell'intuizione di quello che è diventato un esempio di "laboratorio di progettazione partecipata". «È un lavoro impegnativo, iniziato due anni fa con la collaborazione degli urbanisti

Il progetto di riqualificazione del cuore cittadino si è messo in evidenza perchè impostato su un meccanismo di partecipazione di tutti i soggetti coinvolti.

di Confcommercio nazionale, tra i quali Angelo Patrizio - ha spiegato Cattarin - L'obiettivo è quello di indicare le linee guida per il rilancio di Bassano, in particolare del suo centro e della prima periferia, sotto il profilo commerciale, urbanistico, estetico e sociale. Insomma, si punta a migliorare la vivibilità e l'attrattiva della città, senza penalizzare l'una o l'altra e tenendo conto delle esigenze di tutti».

Il primo atto di questo processo ha riguardato la mappatura del "sistema bassanese", evidenziandone aspetti positivi e negativi. Le rilevazioni e l'analisi sono state affidate ad Angelo Patrizio, che con il suo staff ha studiato la città nei diversi ambiti.

«Il riconoscimento ottenuto dimostra che abbiamo intrapreso la strada giusta - ha concluso Cattarin - ed è uno stimolo ulteriore per ripensare la città e per guardare al suo futuro da una prospettiva nuova. A breve, lo stesso progetto sarà al centro di una lezione ad un corso dell'Università Federico II di Napoli alla quale parteciperemo».

Nico Cattarin:

«Uno stimolo per guardare alla città e al suo futuro da una prospettiva nuova»

