

# Ecco il nuovo STADIO

Invisibile dall'esterno, integrato in un moderno complesso di edifici, dentro una "bolgia" inglese

di **Pietro Guadagno**  
MILANO

Ora non ci sono più soltanto le parole di un comunicato, ma vere e proprie immagini. Immagini, ovviamente realizzate al computer, di quello che sarà il nuovo stadio del Milan. E i tifosi rossoneri a questo punto possono davvero sognare. Perché il progetto sembra straordinariamente affascinante: un impianto innovativo, completamente diverso da ogni altro già realizzato in Europa, ma anche nel mondo. E l'aspetto ancora più sorprendente è che è stato studiato per spon- sarsi perfettamente all'interno dell'**urbani- stica** di Milano. Una delle immagini diffuse ieri dal Milan, infatti, illustra che aspetto avrà quello che potrebbe essere tranquillamente indicato come "Quartiere Milan" e non più soltanto "Casa Milan".

**EDIFICIO CITTADINO.** Lo stadio, infatti, sarà adiacente alla già avveniristica nuova sede rossonera. E, come annunciato nel comunicato diffuso sabato scorso, dall'esterno apparirà come un moderno edificio cittadino e non come un'arena calcistica o più in generale sportiva. Naturalmente tutto è legato alla scelta che, entro un mese, dovrà fare la Fondazione Fiera di Milano per la riqua- lificazione dei Padiglioni 1 e 2 al Portello. Il bando si è chiu-

so lo scorso venerdì e il Milan ha presen- tato la sua manife- stazione di interes- se insieme ad altri 5 concorrenti. Barba- ra Berlusconi spera di vincere, tuttavia, qualora la Fondazione dovesse prendere decisioni diverse, il progetto andrà comunque avanti, considerando aree differenti.

**DOPPIO ANELLO.** Analizzando nel dettaglio le immagini, comunque, si può notare che il progetto prevede la distribuzione dei 48 mila spettatori (con la possibilità di ampliamento a 50 mila per poter ospitare una finale di Champions) su due anelli, molto a ridosso del campo. La struttura appare squadrata, in questo senso si avvicina alla filosofia inglese, anche se gli stadi visionati dal team di lavoro di Barbara Berlusconi, circa un settantina, comprendono varie nazioni, e consentirà una perfetta visione del terreno di gioco da qualsiasi tipologia di posto. L'idea è quella di creare un ambiente molto rumoroso, il cosiddetto "effetto bolgia". Al di fuori, però, non si sentirà pressoché nulla, grazie all'utilizzo di materiale fonoassorbente. I posti, ovviamente, saranno tutti al coperto, ma anche il terreno di gioco potrà essere protetto in caso di necessità grazie ad una copertura mobile.

**NUOVE ABITUDINI.** Ma ancora più spettacolare dell'interno sembra l'esterno. La struttura dello stadio, infatti, è imponente, tenuto conto che le tribune affonderanno per circa 10 metri al di sotto del livello stradale. E attorno agli spalti, ci saranno tutte le infrastrutture previste, come un alber-

go, un liceo ad indirizzo sportivo, aree di ristorazione, negozi e spazi a disposizione di giovani artisti. L'ulteriore particolarità è che, come si può vedere dalle immagini, zone di verde, addirittura piccoli parchi, verranno realizzate sulla sommità dell'edificio. Insomma, l'impianto nel suo complesso dovrà "vivere" sette giorni su sette e non solo in occasione delle partite. Da valutare anche l'eventualità che la prima squadra sposti alcune delle sue attività nel nuovo stadio. Ad esempio i ritiri prima delle gare non più a Milanello, ma nell'albergo interno. E pure le rifiniture e le conferenze della vigilia.

**SPONSOR.** Già, ma quando il Diavolo disputerà la sua prima partita dentro la sua nuova casa? L'orizzonte temporale è stato fissato per la stagione 2018/19, con la fase di realizzazione che dovrebbe scattare nel 2016. Ad affiancare la squadra di Barbara Berlusconi c'è la Arup, azienda specializzata in progettazione ingegneristica, che ha già partecipato alla costruzione dell'Allianz Arena di Monaco di Baviera, del Bird's Nest di Pechino e sul quasi pronto Nou Mestalla di Valencia. Il costo totale è stato indicato in 300 milioni di euro, che però non usciranno da forzieri di via Aldo Rossi, ma verranno finanziati da una serie di sponsor. Il partner principale dovrebbe essere Emirates, che ha già dato la sua piena disponibilità (potrebbe dare anche il nome all'impianto come per quello dell'Arsenal) in occasione dell'annuncio di rinnovo del contratto di sponsorizzazione. Ma ce ne sono già parecchi che si sono fatti avanti. E ad alcuni di questi potrebbero ottenere i cosiddetti "naming rights" anche per le tribune.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA GARA

# Cinque progetti concorrenti sull'area scelta

MILANO - La risposta della Fondazione Fiera di Milano è attesa entro marzo. Ma quali sono i rivali del Milan nella "battaglia" per vincere il bando sulla riqualificazione dei padiglioni 1 e 2 del Portello. Oltre a quella della società rossonera, infatti, sono cinque le manifestazioni d'interesse, ma due di queste non sembrano soddisfare i requisiti richiesti.



Barbara Berlusconi ANSA

**GLI ALTRI.** L'area a disposizione è di 48 mila metri quadrati, la metà dei quali fabbricabili. E se il Diavolo vorrebbe costruirci il suo stadio, gli altri progetti al vaglio prevedono: in un primo caso, un parco tecnologico (ma anche culturale e musicale), affiancato da un albergo e una struttura sanitaria; in un secondo, la costruzione di una sorta di "Portello Village" sempre di impronta sportiva, con strutture al coperto e spazi all'aperto dedicati allo svolgimento di attività sportive, un centro termale, una clinica di medicina sportiva e un albergo; in un terzo, infine, la realizzazione di un'area dedicata alla ricet-

tività, con il solito albergo, ma anche ristoranti, spazi commerciali e una serie di servizi a disposizione per il tempo libero.

**TUTTO NUOVO.** A differenza degli altri progetti, il nuovo stadio del Milan prevede la demolizione totale dai fabbricati attuali. Inoltre, essendo inserito nella realtà cittadina, l'impianto dovrà avere parcheggi adeguati alla capienza, anche il club rossonero farà di tutto per invogliare il pubblico ad utilizzare i mezzi pubblici, visto che la zona è già ampiamente servita.

p.gua.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Alcune delle immagini del progetto di nuovo stadio diffuse ieri dal Milan**