

COMUNICATO STAMPA N.1

**UN PROGETTO DI INTERPORTO PADOVA E FIERA DI PADOVA
NASCE GREEN LOGISTICS EXPO
SALONE INTERNAZIONALE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE
PRIMA EDIZIONE 7-8-9 MARZO 2018 NEI PADIGLIONI DELLA FIERA DI PADOVA**

(Padova 13 dicembre 2016) Nasce a Padova **Green Logistics Expo**, il nuovo **Salone Internazionale dedicato alla logistica sostenibile**. La prima edizione della nuova manifestazione, promossa da **Interporto Padova e Fiera di Padova** che si propone di essere l'appuntamento italiano di riferimento per tutto il settore, è in calendario nei rinnovati padiglioni della **Fiera di Padova dal 7 al 9 marzo 2018**.

Tre giorni che mettono al centro tutti i temi più avanzati della catena logistica, a partire naturalmente dalla sostenibilità, fino alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie. E' in corso una rivoluzione: saranno i droni a consegnare a domicilio i nostri acquisti? Le stampanti 3D annulleranno la necessità di trasportare merci e beni? Green Logistics Expo proverà a dare una risposta a queste domande suggestive, ma affronterà anche temi forse meno affascinanti ma certamente molto concreti per disegnare una logistica efficiente e sostenibile che permetta al nostro Paese di risparmiare quei 13 miliardi di euro che rappresentano oggi un extracosto nella movimentazione delle merci rispetto alla media europea. Quali saranno le fonti di energia con cui alimenteremo i nostri veicoli? Gas naturale, Elettricità o addirittura Idrogeno? Come porteremo le merci sui treni per tagliare le emissioni di CO2 e diminuire la congestione stradale? Quali saranno le esigenze della nuova logistica industriale, sempre più automatizzata, alle quali dovranno rispondere anche gli operatori del real estate? Come e dove saranno i nuovi magazzini?

Green Logistics Expo affronta il settore con una visione sistemica e si propone come luogo privilegiato di confronto ravvicinato, sia per il business che per le strategie di scenario a **tutti gli operatori della logistica e alle imprese manifatturiere che qui possono trovare tutte le opportunità per ottimizzare la propria supply chain**.

Green Logistics Expo si sviluppa attorno a quattro macro aree individuate come strategiche per costruire la logistica del futuro: **Intermodalità, E-Commerce, City&Logistics, Logistica Industriale e Real Estate**. Ognuna affianca alla parte espositiva approfondimenti e focus attraverso convegni e workshop specialistici.

In mostra quindi **operatori dei mondi del trasporto ferroviario, dei porti e degli interporti, terminalisti, aeroporti cargo e aziende produttrici di mezzi e sistemi collegati, Piattaforme e Centri logistici, Distretti industriali e Fondi di investimento, Costruttori specializzati e Green Buildings, Provider Logistici, Corrieri tradizionali ed espresso, spedizionieri, autotrasportatori e Grande Distribuzione Organizzata, Gestori di Servizi di City Logistics, Utility e Trasporto Urbano, Pubblica Amministrazione e servizi collegati, Ricerca e Mondo Universitario**.

L'obiettivo per tutti gli attori della catena logistica è **coniugare efficienza e sostenibilità**, sia economica che ambientale. Un traguardo che è anche al centro delle politiche governative, disegnate Piano Strategico Nazionale per la Portualità e la Logistica che indica quattro obiettivi: Accessibilità ai territori, all'Europa e al Mediterraneo, Mobilità sostenibile e sicura, Qualità della vita e competitività delle aree urbane, Sostegno alle politiche industriali e di filiera.

Viviamo quindi un momento che esprime sia **una grande domanda di logistica che molte domande alla logistica.**

La città di Padova e Green Logistics Expo hanno l'ambizione di rispondere ad entrambe, grazie da un lato alla consolidata esperienza nel settore rappresentata dal **know how e dai successi di Interporto Padova Spa, dall'altro grazie alla storica attenzione dedicata a questi temi da Fiera di Padova.** Ricordiamo infatti che la Fiera di Padova ha ideato e realizzato in passato Tramag e Sep, manifestazioni che grazie anche alla collaborazione con l'Università di Padova, che prosegue ancora oggi, sono state di riferimento per il settore.

Inoltre Fiera di Padova ha sviluppato, a partire da questa manifestazione, un format innovativo più sostenibile da un punto di vista economico e ambientale, che permette una riduzione dei costi logistici di allestimento e una minore produzione di rifiuti a fine manifestazione, confermando così la propria volontà per impegnarsi in prima persona su questi temi.

«Interporto Padova ha oltre 40 anni di storia – **sottolinea il Presidente Sergio Giordani** – e dalla sua nascita ha perseguito tre obiettivi: efficienza, innovazione e sostenibilità. Fino ad oggi ci siamo riusciti: siamo uno dei principali interporti italiani e i nostri bilanci si chiudono con utili per i nostri soci; abbiamo un terminal intermodale dal quale transitano ogni anno oltre 5500 treni merci e che movimentata oltre 270.000 container. Praticamente togliamo dalle strade 270.000 camion, con gli immaginabili benefici per tutta la collettività. Abbiamo creato Cityporto, certamente il miglior servizio di distribuzione urbana delle merci in Italia e uno dei migliori al mondo. Abbiamo uno dei più grandi impianti fotovoltaici su tetto d'Italia. E proprio in occasione di Green Logistics Expo inaugureremo quattro nuove gru elettriche a portale nel nostro Terminal Intermodale. E' la stessa legge istitutiva che riconosce agli interporti un ruolo di servizio alla comunità: ci è sembrato quindi naturale, oltre che una sfida che ci entusiasma, mettere il nostro know how a servizio di Green Logistics Expo. E' il nostro modo per dire grazie a questa città, che ci ha sempre sostenuto convintamente, e per contribuire ad un Paese migliore anche nel settore dei trasporti e della logistica. In questa avventura non potevamo trovare un partner migliore della Fiera di Padova e Geo Spa ».

«Fiera di Padova, come Interporto Padova ha un grande passato – **commenta Andrea Olivi, Presidente di Geo Spa la società che gestisce le attività di Padova Fiere** – ma ha soprattutto un grande futuro. Green Logistics Expo è uno dei tasselli di un articolato progetto che ruota attorno ad una concetto semplice: il modo tradizionale di fare fiere è superato. Non più semplici luoghi dove esporre beni e servizi, ma laboratorio permanente che aiuti le aziende a individuare nuovi business, nuovi mercati, mantenendo però solidi legami con il proprio territorio e la propria storia. Per questo vogliamo una Fiera che dialoga sempre di più con la città e con essa -come è accaduto con Interporto Padova- elabora idee che pongano il nostro territorio all'attenzione nazionale ed internazionale. La logistica è una funzione chiave per ogni tipologia di azienda e siamo quindi orgogliosi di poter proporre al mondo della manifattura, ma non solo, una appuntamento altamente qualificato che in Italia fino ad oggi mancava».

Green Logistic Expo è quindi un evento fieristico, Innovativo, Internazionale, Istruttivo, Divulgativo e Sistemico che propone un incontro B2B a tutto il mondo della logistica del trasporto e dei servizi collegati. Una fiera innovativa con i leader dell'E-Commerce, dell'Intermodalità, della Logistica Industriale e dei servizi per la Città smart del futuro.

UFFICIO STAMPA

Franco Tanel
+39 335 5954981
tanel@greenlogisticsexpo.com

Roberta Voltan
+39 338 8670108
press@greenlogisticsexpo.com