

L'appello

Il settore immobiliare vale il 20% del Prodotto interno lordo, le compravendite sono crollate del 30%

# Manifesto degli agenti immobiliari

## «Un piano per rilanciare la casa»

### Undici punti: dalla deducibilità dei mutui all'Imu più leggera

ROMA — Forse l'ennesima sfilza di segni meno non è una sorpresa. Ma è la grandezza dei numeri che seguono a misurare la difficoltà di un settore che, considerando tutti i rami dell'indotto, tira fuori il 20% del Pil, il Prodotto interno lordo. Nel 2012, primo anno dell'era Imu, le compravendite immobiliari sono crollate del 30% rispetto al 2011, con una perdita stimata tra gli 8 e i 10 miliardi di euro. Negli ultimi 4 anni, perché la crisi viene da lontano e l'Imu è stato solo il colpo di grazia, il comparto ha perso oltre mezzo milione di posti di lavoro. E con il mercato fermo anche la vita dell'agente immobiliare, fino a pochi anni fa considerato un mestiere d'oro come le sue provvigioni, si è fatta dura per davvero: le stime dicono che l'anno scorso ha chiuso tra il 7 e l'8% delle circa 30 mila agenzie immobiliari italiane e per il 2013 si prevede lo stop di un altro 5%.

Non è una sorpresa, dunque, che ci fosse tanta rabbia nella sala dell'Auditorium Antonianum di Roma dove ieri erano chiamati a raccolta gli iscritti della Fiaip, la Federazione italiana agenti immobiliari professionali. «L'intero comparto è sotto attacco — dice il presidente della Fiaip, Paolo Righi — perché si dice che l'investimen-

to immobiliare è improduttivo. Un grave errore. Perché se riparte l'immobiliare, riparte l'Italia». Dietro lo slogan undici proposte che vanno dalla riduzione delle pressione fiscale sugli immobili, a partire dall'abolizione dell'Imu sulla prima casa, alla possibilità di dedurre il canone d'affitto dalla dichiarazione delle tasse; dalle facilitazioni al credito per chi compra la prima casa alla dismissione del patrimonio immobiliare dello Stato, in realtà già proposto varie volte ma rimasto sempre a livello di annuncio. Ci sono anche richieste che riguardano più nel dettaglio la categoria degli agenti immobiliari, come la lotta agli abusivi, un fenomeno da sempre diffuso ma che in tempo di crisi pesa di più. Oggi la legge prevede solo una sanzione amministrativa fino alla terza violazione e una denuncia penale quando la stessa persona viene pizzicata per la quarta volta. Un sistema che forse non funziona se finora, in tutta Italia, le sanzioni amministrative sono state soltanto 100 e le persone denunciate appena due.

Per promuovere le sue undici richieste la Fiaip ha invitato al convegno politici di tutti gli schieramenti, da Maurizio Gasparri del Pdl a Giovanni Legnini del Pd, fino a Giulio Tremonti che ha con-

cesso un'intervista video di 48 minuti trasmessa per spezzoni. Chi più chi meno, chi sottolineando un punto chi un altro, tutti apprezzano la lista di interventi preparata dagli agenti immobiliari. Mossa prevista in campagna elettorale, anche perché in Italia la categoria conta 150 mila persone, un pacchetto di voti di tutto rispetto. Lo stesso Gasparri ha l'onestà di ammettere che «le cose che si dicono in campagna elettorale vanno prese con il beneficio d'inventario». E se l'applausometro premia chiaramente la destra, in sala i mugugni sono bipartisan.

«Sia chiaro — dice il presidente Righi chiudendo dal palco i lavori — che noi il voto gratis non lo diamo più a nessuno, non ci interessa se uno è di sinistra o di destra. Quello che ci interessa è che queste proposte vengano trasformate in realtà, chiunque lo faccia». Non a caso la federazione non si è rivolta solo all'intermediazione della politica. Le undici proposte saranno pubblicate su Internet e la Fiaip chiederà di sottoscriverle direttamente ai cittadini. Non si sa se gli agenti immobiliari voteranno per Beppe Grillo. Sicuramente il suo metodo si è fatto largo anche fra loro.

**Lorenzo Salvia**  
lsalvia@corriere.it

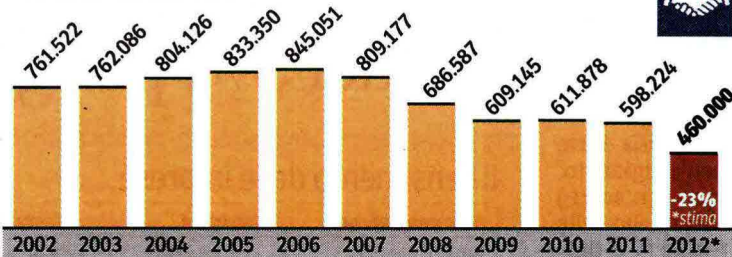
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La crisi del mattone nel 2012**



-22,3%	-21,8%	-18,6%	-23,4%	-8,9%	-27,1%	-24,4%	-22,9%
<b>Roma</b>	<b>Milano</b>	<b>Torino</b>	<b>Genova</b>	<b>Napoli</b>	<b>Palermo</b>	<b>Bologna</b>	<b>Firenze</b>

**Le transazioni**



Fonte: **Elaborazione Corriere della Sera su dati Nomisma; Elaborazione su dati Agenzia del Territorio** D'ARCO

11. Insegni

**Manifesto degli agenti immobiliari**  
**«Un piano per rilanciare la casa»**  
 Dalla messa alla berlina del mattone, il piano per rilanciare la casa

Adillo di nome L'attualità, diventa Cash

**BRONDI PENTE**  
 FISSA IL TUO SORRISO