

URBIT Srl
Urbanistica Italiana

Assemblea dei soci dell'Istituto Nazionale di Urbanistica
Roma, 11 febbraio 2005

Stefano Stanghellini, Presidente
Manuela Ricci, Direttore

Urbis è stata costituita dall'Inu per operare con maggiore efficacia nei seguenti settori: a) la ricerca e consulenza; b) le attività di servizio produttive di ricavi connesse ad iniziative culturali promosse dall'Inu o anche da altri soggetti. La nascita e la stessa esistenza di Urbis si fonda infatti sull'ipotesi di una crescita complessiva dell'INU con conseguente diversificazione e specializzazione delle sue attività.

In un primo momento Urbis si è occupata dell'attività di ricerca affidate dall'Istituto ed ha cercato di acquisire autonomi incarichi. Alle attività di ricerca e redazionali relative alla stesura del "Rapporto dal Territorio 2003", tuttavia, non ne sono seguite altre, né hanno portato a sbocchi positivi le proposte presentate a diversi Enti. E' apparso sempre più chiaro, in questa fase, che Urbis non può entrare nel mercato professionale ponendosi in concorrenza con i professionisti e le società associati all'Istituto, e che l'Inu – per proprie necessità di finanziamento o per volontà dei propri committenti – deve eseguire direttamente le ricerche che gli vengono richieste.

Nella relazione presentata da Urbis all'Assemblea dei soci al Congresso di Milano, una prospettiva di crescita della Società era individuata nello sviluppo di attività nel campo del marketing territoriale ed urbano. "Un carattere di queste iniziative, che le rende importanti per l'Inu – è scritto in quella relazione - è che il business è sempre legato alla qualità del progetto, e quindi alla sua dimensione culturale e tecnica. Se l'INU non occupa lo spazio che si sta formando, altri lo faranno, tagliando fuori la nostra associazione. Rispetto ai soggetti che hanno promosso le prime iniziative del genere, l'Inu gode di alcuni vantaggi competitivi: il prestigio del suo marchio, l'identità di ente di diritto pubblico, una solida rete di relazione con le Amministrazioni, l'alto profilo culturale con cui sa trattare i temi che affronta. Varrebbe quindi la pena di riflettere su un eventuale impegno dell'Istituto, attraverso Urbis, in questo nuovo settore, magari a partire dalla prossima Rassegna Urbanistica Nazionale".

La prospettiva allora delineata si è realizzata. In occasione della Rassegna Urbanistica di Venezia, lo scorso novembre, Urbis ha organizzato Urbanpromo – città, investimenti, trasformazioni – evento di marketing urbano. L'esito è stato molto soddisfacente. Ai quattro giorni di Urbanpromo2004, si sono iscritti 600 partecipanti, hanno contribuito 70 relatori, gli articoli comparsi su quotidiani e periodici specializzati che hanno posto l'evento in grande rilievo sono stati più di 50. Positivo è stato anche il bilancio finanziario.

Urbanpromo 2004 ha dimostrato che lo spazio per svolgere una attività culturalmente qualificata nel campo del marketing urbano esiste, e che sia all'interno del settore pubblico che in quello privato l'INU è ritenuto un soggetto idoneo ad occuparlo. La mission di Urbanpromo, peraltro, necessita di essere svolta con continuità, cioè senza interruzioni pluriennali. Di qui l'avvio della preparazione di Urbanpromo 2005, deliberata dal CDN dell'Istituto e impostata dal CdA di Urbis. Dall'unito pre-invito è possibile desumere la fisionomia che assumerà la seconda edizione di Urbanpromo.

INU
ISTITUTO NAZIONALE DI URBANISTICA

URBIT
URBANISTICA ITALIANA SRL

URBANPROMO 2005
città trasformazioni investimenti

Evento di marketing urbano - 2a edizione

Venezia, 16-19 novembre 2005
presso l'Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti – sede di Palazzo Franchetti

LE FINALITÀ E IL TARGET DI URBANPROMO

Urbanpromo nasce dalla convinzione che le numerose aree abbandonate delle nostre città devono tornare ad ospitare presto funzioni importanti per la comunità locale, che i complessi degradati devono essere riabilitati e reinseriti nel tessuto vivo delle città, che i patrimoni immobiliari sottoutilizzati non devono restare tali ancora a lungo, che la mobilità in ambito urbano deve presto avvalersi di nuove infrastrutture e servizi, che ogni investimento pubblico e privato deve qualificare l'immagine urbana e contribuire a realizzare l'idea della sostenibilità dello sviluppo.

Urbanpromo vuole fare crescere nel Paese la cultura della fattibilità urbanistica, economica e ambientale dei progetti di trasformazione urbana, migliorando la qualità dei processi di pianificazione e progettazione, e rendendo i mercati urbani più aperti e concorrenziali. Urbanpromo è la sede in cui tutti i protagonisti della filiera della trasformazione si incontrano per conoscersi, scambiarsi informazioni, confrontarsi, analizzare problemi, trasferirsi culture e saperi, avviare collaborazioni. L'integrazione delle risorse pubbliche e private, e la loro attivazione nei progetti di riqualificazione e trasformazione urbana, sono lo stimolante terreno di ricerca di Urbanpromo.

Urbanpromo si rivolge ad una estesa gamma di soggetti provvisti di diverse e specifiche competenze: Enti locali in quanto detentori dei poteri di pianificazione, Enti e privati proprietari di complessi immobiliari da valorizzare e dismettere, Promotori immobiliari, Imprese di costruzione, Investitori, Gestori di patrimoni immobiliari, Istituti di credito, Società specializzate in specifici settori della trasformazione urbana, Società operanti nella produzione e gestione di infrastrutture, Società di Ingegneria, Progettisti.

L'ARTICOLAZIONE DELL'EVENTO

Urbanpromo si articola in quattro momenti:

- quattro giornate di convegni, incontri, colloqui, presentazioni di casi
- l'esposizione dei progetti e delle opportunità di investimento
- un dossier, a grande diffusione, con schede dei progetti e dei soggetti
- il sito web

I convegni e gli incontri

Nelle quattro giornate di Urbanpromo si concentrano numerosi convegni organizzati dall'INU e da altre Associazioni e Istituti di ricerca, incontri di presentazione di casi, colloqui, dibattiti su temi di rilevante attualità, confronti sui risultati di studi e ricerche.

Il programma dei convegni e incontri è in via di preparazione: INU e Urbit lo stanno concertando con tutti coloro che sono interessati a partecipare ad Urbanpromo. Autonome iniziative potranno

essere inoltre organizzate, in appositi spazi, dagli Enti e Società presenti ad Urbanpromo. Il programma definitivo sarà diffuso nel luglio 2005.

L'esposizione

I principali progetti per le nostre città, le opportunità di investimento che si stanno aprendo, le competenze di coloro che operano nella trasformazione urbana, saranno esposti in una mostra formata da pannelli. I prestigiosi spazi espositivi di Palazzo Franchetti si prestano ad ospitare inoltre plastici, videoproiezioni, presentazioni a video, spazi personalizzati.

Oltre alla esposizione generale e agli stand, caratterizzerà l'edizione 2005 di Urbanpromo una mostra a tema: Progetti per i nodi urbani dell'intermodalità. Gli Enti e Società interessati ad esporvi i propri progetti sono invitati a darne specifica segnalazione.

Il dossier

Urbanpromo è organizzato in collaborazione con la rivista specializzata *Edilizia e Territorio* (gruppo *Il Sole 24 Ore*). Tale collaborazione si concretizza nella pubblicazione di un dossier a grande diffusione.

Pubblicato in occasione delle giornate di Urbanpromo e diffuso a 20.000 abbonati, il dossier fa conoscere i progetti e le competenze degli Enti e delle Società partecipanti a Urbanpromo. Attraverso sintetiche schede, ad un vasto target sono offerte informazioni e riferimenti per stabilire contatti e avviare collaborazioni.

Il sitoweb

Nel sito web in allestimento www.urbanpromo.it sono riversati i principali materiali di Urbanpromo 2005, fra cui le schede degli Enti e Società pubblicate nel dossier, la rassegna stampa ed altri materiali utili per la partecipazione.

I materiali di Urbanpromo 2005 si aggiungono a quelli della edizione 2004, e ad essi si aggiungeranno quelli delle prossime edizioni. In breve tempo sarà formato un importante archivio, consultabile con grande facilità, sui progetti, gli investimenti, gli attori della trasformazione urbana in Italia.

I TEMI DI URBANPROMO

Nelle quattro giornate di Urbanpromo sono affrontati i principali temi al centro dell'attività di tutti coloro operano, con esperienze avanzate, nella trasformazione urbana fra cui:

- il visioning e la pianificazione strategica
- le politiche di investimento e di promozione dello sviluppo locale
- gli strumenti innovativi per la collaborazione tra pubblico e privato
- la creazione di "valore" nella trasformazione urbana
- i programmi di valorizzazione e dismissione di beni immobili
- gli strumenti per la gestione efficiente dei patrimoni immobiliari
- la sussidiarietà verticale ed orizzontale nel governo del territorio
- il rapporto tra la qualità del processo di pianificazione e la qualità del progetto di architettura
- la riduzione del deficit infrastrutturale del Paese e la riorganizzazione dei nodi urbani
- le criticità dei progetti urbani: dalle bonifiche ai parcheggi, dal finanziamento alla condivisione sociale

LA PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DI STUDI E RICERCHE

Una delle mission di Urbanpromo è la diffusione dei risultati di studi e ricerche condotti in tema di riqualificazione e trasformazione urbana. Gli interessati sono invitati a segnalare propri lavori, che potranno essere presentati nell'ambito di Urbanpromo e fatti conoscere attraverso il suo programma. Il Comitato Tecnico di Urbit per Urbanpromo individuerà i lavori, fra quelli ricevuti, meritevoli di presentazione e ne organizzerà la presentazione d'intesa con gli interessati.

Le modalità e le quote di partecipazione

Di seguito sono riportate le quote di partecipazione degli Enti e Società che intendono essere presenti ad Urbanpromo. Le adesioni concorreranno a definire il programma dettagliato. Il programma definitivo di Urbanpromo, divulgato nel mese di luglio 2005, preciserà le condizioni di partecipazione individuale alle giornate di Urbanpromo 2005.

Le quote di partecipazione per gli Enti e le Società che intendono essere presenti a Urbanpromo 2005:

| | <i>Dossier pagine n.</i> | <i>Esposizione pannelli n.</i> | <i>Presentazione minuti n.</i> | <i>Ingressi n.</i> |
|-----------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| Formula A | 1 | 1 | | 5 |
| Formula B | 2 | 3 | 20 | 10 |
| Formula C | 4 | 5 | 20 | 20 |

| | <i>Ente/Società Socio INU</i> | | <i>Ente/Società Non Socio INU</i> | |
|-----------|--|----------------------|-----------------------------------|----------------------|
| | Presente edizione 2004 | Prima partecipazione | Presente edizione 2004 | Prima partecipazione |
| Formula A | 1.000 | 1.400 | 1.400 | 1.800 |
| Formula B | 2.500 | 2.800 | 2.800 | 3.200 |
| Formula C | 3.400 | 3.800 | 3.800 | 4.200 |
| Sponsor | da definire in relazione al tipo di sponsorizzazione | | | |

Le quote indicate non comprendono l'IVA.

Gli Enti e le Società partecipanti ad Urbanpromo possono organizzare autonomi incontri (presentazione ad invito, conferenza stampa, incontri di lavoro, ecc.) nei salottini di Palazzo Franchetti, le cui condizioni e modalità di uso saranno definite singolarmente.

Vi è la possibilità di concordare un numero maggiore di ingressi, presentazioni, pagine, pannelli, ed anche diverse modalità di presenza nella mostra.

Le adesioni saranno ricevute fino al 30 giugno 2005. Urbit Srl si riserva di accettare ulteriori adesioni dopo tale data apportando una maggiorazione del 20% agli importi sopra indicati.

A chi rivolgersi per saperne di più

Organizzazione di Convegni e Incontri: Stefano Stanghellini – stanghellini@urbit.it

Partecipazione alla Mostra: Simone Ombuen – ombuen@urbit.it

Schede del Dossier: Manuela Ricci – ricci@urbit.it

Sito web: Monica Minervino – info@urbit.it

Informazioni generali

Urbanpromo2005 è promosso dall'INU, Istituto Nazionale di Urbanistica, Piazza Farnese 44, 00186 Roma – tel. 06 68 80 11 90 – 06 68 80 967 – fax 06 68 21 47 73 – www.inu.it

Urbanpromo2005 è organizzato da URBIT, Urbanistica Italiana Srl, Piazza Farnese 44, 00186 Roma – tel. 06 68 19 29 47 – fax 06 68 21 47 73 – info@urbit.it – www.urbanpromo.it

Comitato Tecnico di URBIT per Urbanpromo: Stefano Stanghellini (presidente di Urbit), Manuela Ricci (direttore di Urbit), Gastone Ave, Agostino Cappelli, Emilio Erario, Sauro Moglie, Simone Ombuen, Marco Pompilio, Francesco Sbeti, Stefano Storchi, Michele Talia.