



BANDO DI CONCORSO DI PROGETTAZIONE URBANISTICA

Urban-Promogiovani 4

Urbanpromo Rigenerazione urbana, Bologna 7-10 novembre 2012

Organizzato in partnership con:

Autorità portuale di Salerno, Comune di Salerno, Associazione Fedora

Art.1 : Ambito e finalità del concorso

Il concorso è aperto ai laboratori e/o corsi universitari di tutte le Facoltà italiane di Architettura ed Ingegneria impegnati in attività di progettazione urbanistica ed è finalizzato al coinvolgimento degli studenti per una maggiore diffusione degli obiettivi di Urbanpromo tra i futuri professionisti.

Art. 2: Modalità di partecipazione

Il concorso prevede l'invio di **un elaborato** progettuale, in formato A0, **per ciascun laboratorio/corso iscritto**. Gli elaborati premiati e selezionati dalla Giuria di cui all'art.3 saranno esposti nel corso dell'evento di Urbanpromo che si terrà a Bologna dal 7 al 10 novembre 2012.

Art. 3: Procedura

I corsi/laboratori interessati devono compilare la **domanda di partecipazione** e inviarla **entro il 30 giugno 2012** al seguente indirizzo di posta elettronica: urbanpromogiovani@gmail.com.

Il modulo da utilizzare per la domanda è quello in calce al presente bando e va inviato esclusivamente all'indirizzo sopra citato.

Sarà data successiva notifica di accettazione della domanda al referente del gruppo di progettazione, tramite l'indirizzo di posta elettronica fornito nella domanda medesima.

L'indirizzo di posta elettronica a cui l'organizzazione farà riferimento per tutto il concorso è quello fornito nella domanda di partecipazione. I partecipanti sono pregati di effettuare tutti gli invii dei materiali relativi al concorso attraverso l'indirizzo fornito nella domanda di partecipazione e di evitare l'invio dei materiali di concorso da altri indirizzi. Altresì i partecipanti sono tenuti a specificare sempre, nell'oggetto delle mail che invieranno, il nome del gruppo di progetto e quello

della proposta progettuale e di fare **esclusivo** riferimento all'indirizzo di posta elettronica del concorso urbanpromogiovani@gmail.com.

Tutti gli **elaborati progettuali** dovranno pervenire **entro il 30 luglio 2012** in formato elettronico, utilizzando file comuni quali .pdf o .jpg, all'indirizzo di posta elettronica: urbanpromogiovani@gmail.com, sotto forma di link a server esterno (maximail, giga mail, jumbo mail...).

Gli elaborati pervenuti saranno selezionati da una Giuria Internazionale, integrata da un tecnico indicato dall'Autorità Portuale di Salerno e da un tecnico indicato dal Comune di Salerno, che ne sceglierà **15** da sottoporre al giudizio del pubblico di UrbanPromo nel corso dell'evento seguendo i criteri di cui all'art. 7.

Art. 4 Consegna degli elaborati

I 15 progetti selezionati saranno esposti nella mostra di Urbanpromo e dovranno essere inviati sotto forma di pannelli da esporre, entro il termine e con le modalità stabilite per la consegna di tutti gli altri pannelli della mostra del 2012. Tali indicazioni saranno disponibili sul sito www.urbanpromo.it, alla pagina "Come partecipare", link "Istruzioni per la mostra".

A tal fine, ai 15 gruppi selezionati verrà data comunicazione tempestiva e comunque non successiva al 15 ottobre 2012, anche attraverso il sito www.urbanpromo.it.

Art. 5: Contenuto delle proposte progettuali: partnership con l'Autorità Portuale di Salerno

Le proposte progettuali dovranno consistere nell'elaborazione di una proposta progettuale relativa a due aree- chiave del **waterfront di Salerno**, in particolare, l'area di Piazza della Concordia e porto turistico "Masuccio Salernitano" e l'area del "Molo Manfredi", pertinenza dell'Autorità Portuale.

La proposta progettuale dovrà tendere a configurarsi quale intervento di ricucitura urbana, attraverso una rilettura urbanistica, paesaggistica e progettuale degli spazi pubblici posti tra l'orlo urbano, il porto e il mare, con particolare attenzione, per l'area di Molo Manfredi, ad una rilettura urbanistica e progettuale dell'area del porto di Salerno posta ai limiti del contesto storico di Santa Teresa.

Ai gruppi iscritti verrà inviata in formato elettronico tutta la documentazione necessaria all'elaborazione della proposta progettuale, inclusa la cartografia per l'individuazione di dettaglio delle aree di progetto.

La scelta della rappresentazione è libera; tuttavia, il livello di definizione del progetto dovrà rispecchiare il dettaglio orientativamente conseguibile alla scala 1:500.

Art.6: Sopralluogo all'area di progetto: riserva posti Archintour Associazione Federa-Laboratorio Culturale e Comune di Salerno

Nei giorni del 6 e 7 luglio 2012, l'Associazione Federa- Laboratorio Culturale ed il Comune di Salerno promuoveranno Archintour, evento dedicato alla trasformazione del Fronte del mare della città di Salerno come esempio peculiare di riqualificazione e costruzione della città contemporanea. Archintour si articola in una prima giornata di visite guidate ai cantieri della trasformazione del waterfront ed in una seconda giornata dedicata alla lectio magistralis di un prestigioso progettista di livello internazionale.

Grazie alla partnership con il Comune di Salerno e l'Associazione Federa- Laboratorio Culturale, gli iscritti al concorso potranno usufruire di una riserva di 20 posti sui 100 totali. A tal fine, gli

interessati dovranno inviare il modulo di adesione direttamente all'organizzazione di Archintour, barrando la casella che fa riferimento ad UrbanPromo. Verrà data comunicazione tempestiva agli iscritti non appena le iscrizioni saranno aperte.

La partecipazione ad Archintour è **facoltativa** e non incide sulla valutazione delle proposte progettuali.

Si precisa che i 20 posti saranno assegnati in ordine cronologico. Ulteriori posti potranno essere resi disponibili a discrezione degli organizzatori.

Art. 7: Valutazione dei 15 progetti selezionati

I 15 pannelli a cui sarà data l'opportunità di partecipare gratuitamente alla mostra di UrbanPromo a Bologna **verranno valutati dalla Giuria Internazionale** sulla base dei seguenti criteri:

- capacità del progetto di creare una efficace ricucitura tra il porto turistico, il porto commerciale ed il contesto urbano
- capacità del progetto di garantire un efficace dialogo tra città e paesaggio
- capacità del progetto di individuare funzioni utili alla sua sostenibilità economico-finanziaria
- qualità estetica del progetto
- sostenibilità ambientale del progetto, incluso l'aspetto energetico

Inoltre, nel corso di Urbanpromo, i 15 progetti selezionati dalla Giuria Internazionale saranno sottoposti alla **valutazione dei partecipanti all'evento**, tramite la compilazione di una scheda di preferenza anonima. La valutazione consisterà nell'indicazione della proposta progettuale preferita.

Al termine di Urbanpromo si individueranno i tre progetti vincitori attraverso lo spoglio delle schede di preferenza.

La Giuria Internazionale, inoltre, individuerà fra i 15 il migliore progetto da premiare con il "Premio Speciale della Giuria".

Art. 8: Premi

Grazie alla partnership con l'Autorità Portuale di Salerno, i premi consisteranno in:

- 1° premio: attestato + 5 kit di Urbanpromo + premio, offerto dall'Autorità Portuale di Salerno, in libri e/o riviste specializzate di urbanistica per un importo equivalente di 500€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo;
- 2° premio: attestato + 4 kit UrbanPromo + premio, offerto dall'Autorità Portuale di Salerno, in libri e/o riviste specializzate di urbanistica per un importo equivalente di 300€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo;
- 3° premio: attestato + 3 kit UrbanPromo+ premio, offerto dall'Autorità Portuale di Salerno, in libri e/o riviste di urbanistica per un importo equivalente di 200€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo.

Agli autori del miglior elaborato progettuale individuato dalla Giuria Internazionale verrà conferito il Premio Speciale della Giuria, che grazie alla partnership con l'Autorità Portuale di Salerno consisterà in:

- attestato + 5 kit di Urbanpromo + premio, offerto dall'Autorità Portuale di Salerno, in libri e/o riviste specializzate di urbanistica per un importo equivalente di 500€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Nome del gruppo che presenta la proposta progettuale (non più di 25 caratteri, inclusi spazi vuoti)

Nomi ed e-mail degli studenti che hanno elaborato la proposta progettuale

Nome del laboratorio/corso di appartenenza

Nome del docente titolare del laboratorio/corso di appartenenza

Università e Facoltà di appartenenza

Corso di Laurea di appartenenza

Titolo della proposta progettuale (non più di 25 caratteri, inclusi spazi vuoti)

Abstract descrittivo della proposta progettuale (max 10 righe)

Referente per il gruppo della comunicazione con l'organizzazione

Nome e cognome.....

telefono.....**email**.....

indirizzo postale:.....

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata diffusione all'interno del gruppo delle notizie comunicate al referente.

Eventuali variazioni di recapito andranno comunicate all'organizzazione.

L'organizzazione del concorso non è vincolante ai fini del completamento del suo esperimento. Qualora dovesse pervenire un numero di iscrizioni inferiori a 5, il concorso potrà essere annullato.