

I profili Si cercano agenti e consulenti energetici con formazione scientifica

Tecnologia verde a caccia di talenti

È in pole position fra i motori dell'economia e sta al passo con le strategie Ue. Parliamo della tecnologia verde che nel 2012 ha segnato il 38,2% di nuovi posti di lavoro e registra una quota di aziende che investe nelle rinnovabili di oltre il 27% contro il 21,7% del terziario (Rapporto Eurispes 2013). Un settore che per il 2020 ha un preciso obiettivo: ridurre del 21% le emissioni di gas serra. Tra i marchi giovani votati a un pianeta pulito c'è, in primis, il gruppo Green Power. Focalizzato sulla promozione e messa in atto di impianti fotovoltaici, mini eolici, solare termici, cerca 200 diplomati o laureati con formazione scientifica pronti a lavorare per la salvaguardia dell'ambiente (curriculum a selezione: agenti@gruppo-greenpower.com). «Siamo a caccia di agenti, responsabili area, consulenti energetici, con o senza esperienza che formeremo al nostro interno — dichiarano fonti ufficiali del gruppo — e grazie alla nostra équipe R&D, siamo sempre aggiornati sui nuovi

goal della tecnologia e in grado di realizzarli anche su misura».

Altro brand storicamente attento al green è il Gruppo Mossi & Ghisolfi nato nel 1953 e attivo anche in Brasile, Messico e Usa. Oggi è all'avanguardia per aver sviluppato la tecnologia «Proesa», made in Italy al 100%, che dà modo di ricavare bioetanolo da canna da fossi/scarti agricoli/paglia di riso. Un biocarburante di seconda generazione capace di abbattere del 90% la produzione di Co2 rispetto al 20-30% del vecchio sistema con vegetali di tipo alimentare. Il gruppo ha 100 posizioni aperte per ingegneri/chimici/biologi/tecnici di laboratorio e tecnici di impianto (neolaureati o con esperienza) da destinare al centro R&D di Rivalta Scrivia e alla sede centrale di Tortona.

Monitora la salute dell'ambiente il Gruppo Loccioni che conta 350 «collaboratori» con un'età media di 32 anni. Nel 2012, ha messo a punto la «Smart grid»: una soluzione per ottimizzare le energie

naturali come **aria/acqua/suolo/vento/solare**. Le energie non sfruttate nelle 24h vengono infatti accumulate e reimpiegate in momenti di magra. E calano (così) sia i gas nocivi che il caro-bollette. Recluta 40 neodiplomati e neolaureati in ingegneria o filosofia per ruoli tecnici e commerciali. Diasen, invece, sviluppa e produce intonaci isolanti per l'edilizia impiegando elementi naturali come sughero/argilla/calce idraulica. Con questi interventi si riesce a mantenere una temperatura ambientale di 18-22° e il risparmio energetico è del 60%. Ha 7 *job opening* per ingegneri chimici e commerciali. Poi, Austep che è diventata specialista negli impianti a biogas. Oltre ai rifiuti agricoli e industriali, impiega scarti da macellazione (Forsu) che hanno il vantaggio di costi di smaltimento molto bassi e basso consumo d'energia. Cerca 3 profili per l'area commerciale.

Laura Bonani

laurabonani@libero.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

