

VERCELLI O S A



Rigenerazione e restituzione

la Città di
Vercelli ha
attribuito alla
rigenerazione
urbana il
ruolo
strategico di
stimolare
opportunità
innestando
presidi di
innovazione e
coesione
socio-culturale

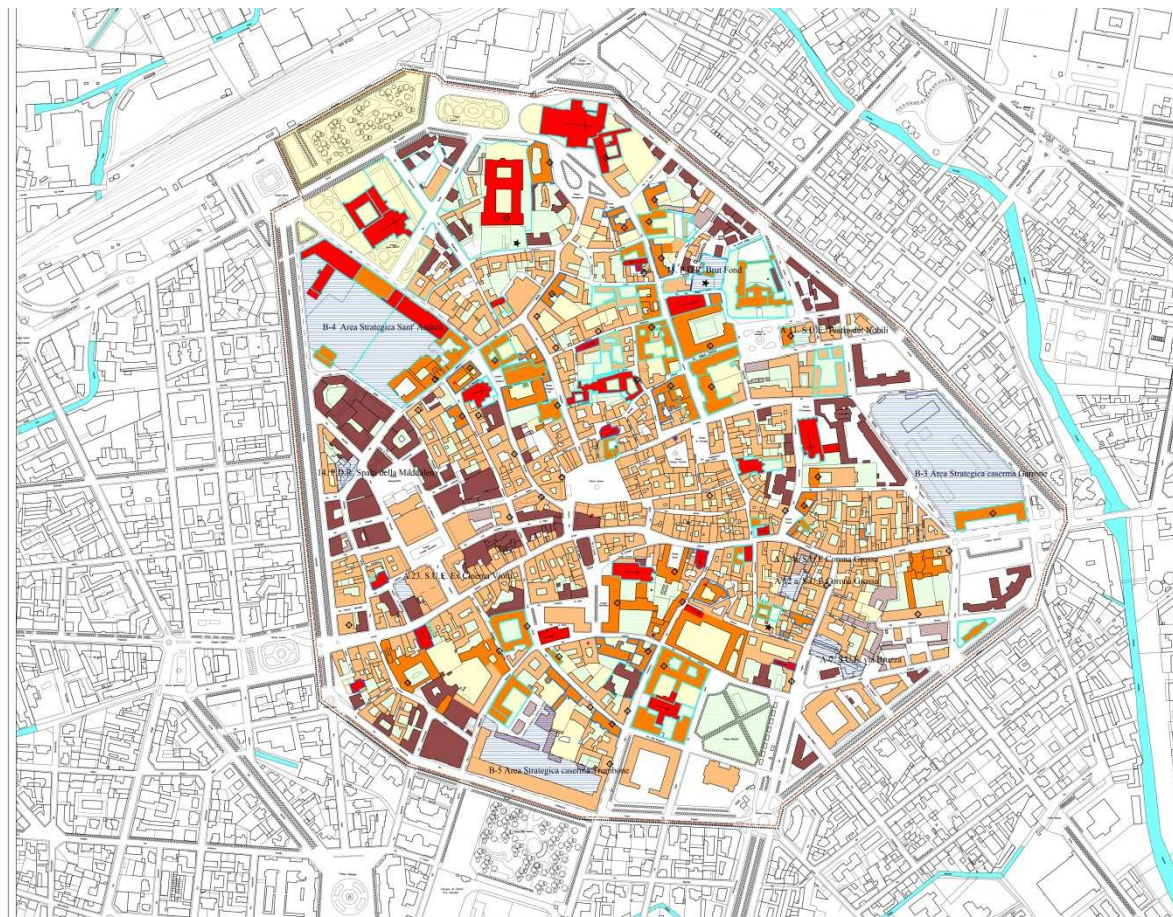


Il centro storico è :

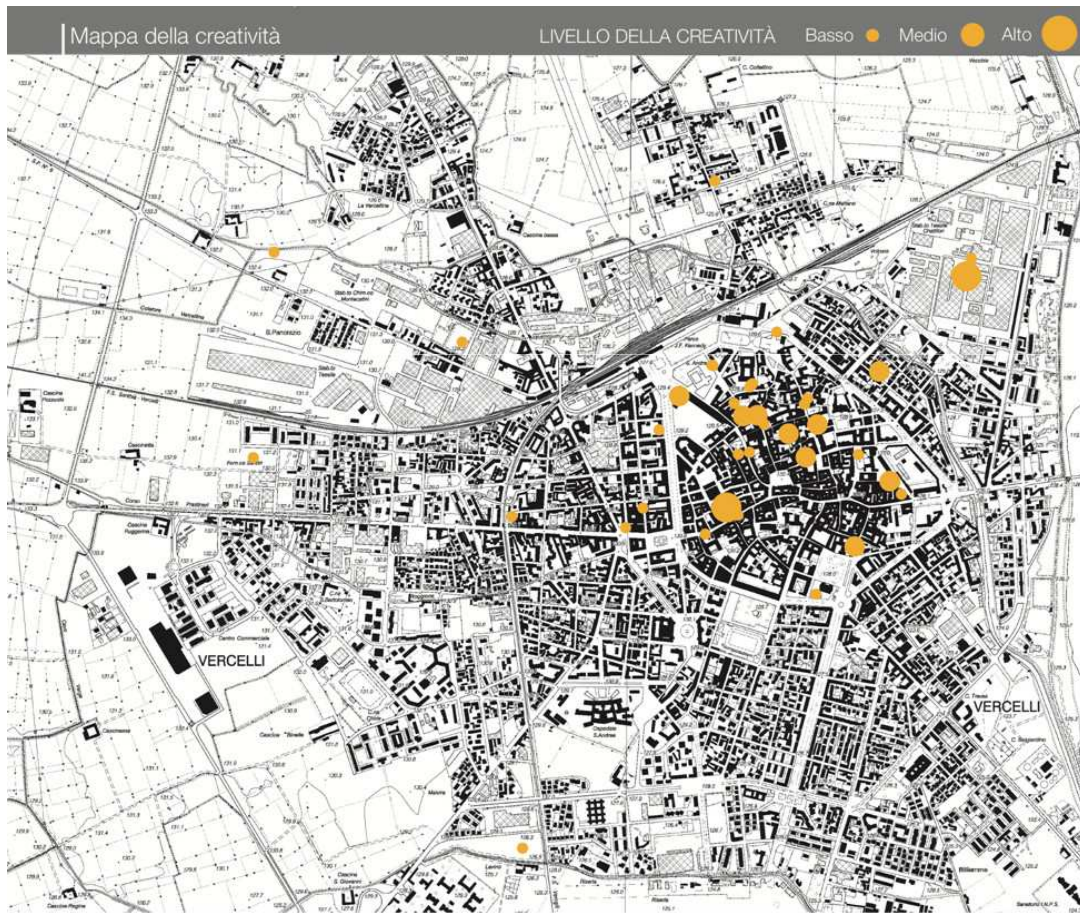
fulcro della città ;

motore di attività culturali e creative ;

punto di aggregazione







rigenerazione e restituzione

Sfida tra
istanze della
conservazione
e spinte
dell'innovazione

- la valorizzazione e rivitalizzazione del patrimonio storico, culturale e ambientale;
- luogo di spazi urbani contemporanei, mix di attività legate alle industrie culturali e creative, ai media digitali, alla nuova manifattura.
- recuperare l'aspetto sociale della "piazza".

rigenerazione e restituzione

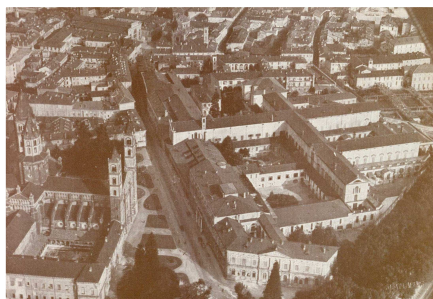
fino al 2005



oggi



la rigenerazione dell'Ospedale



1965



1970



2009



2012



oggi



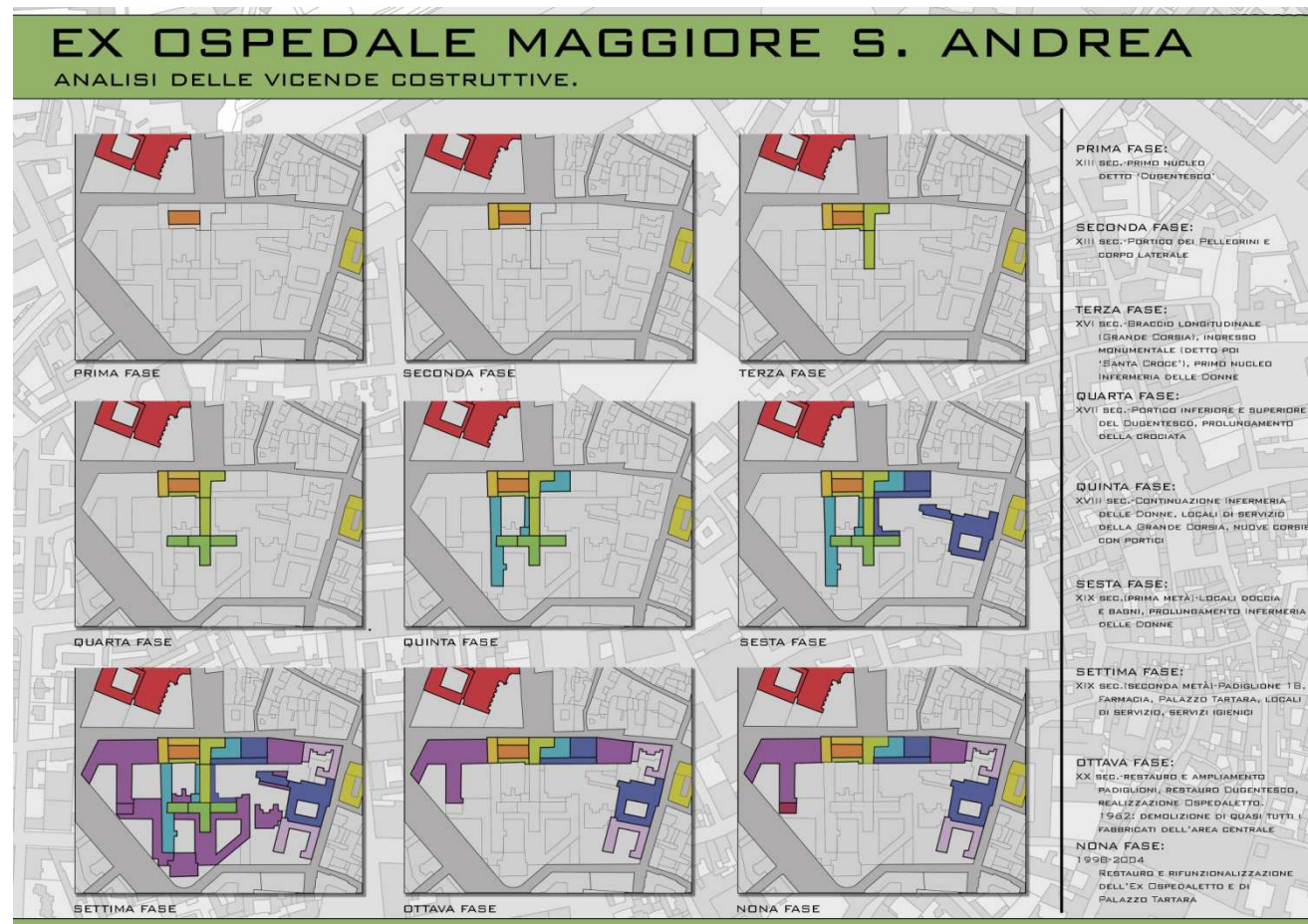
Integrare i monumenti e la città storica, rigenerando relazioni



Spazio complesso e integrato, composto da architetture differenti, rappresenta la stratificazione del tessuto edilizio, storico, culturale, ambientale, territoriale



Un complesso caratterizzato da costruzioni, ricostruzioni, a seconda delle epoche, delle esigenze, delle funzioni legate al tema di accoglienza e gestione degli equilibri sociali, per sette secoli



Pensato e
ripensato

innovazione
Vs
conservazione

forse in
interventi
introversi

orientati alla
dimensione
architettonica

EX OSPEDALE MAGGIORE S. ANDREA

ANALISI DELLE PROPOSTE PROGETTUALI.



1974. PIANO PARTICOLAREGGIATO,
ARCH. VILLANI E COLOMBO



1980. PIANO DI FATTIBILITÀ DELLE BASILICHE,
ARCH. BOCCA, PAGLIETTINI



1996. PROPOSTA PER LE STRUTTURE UNIVERSITARIE,
UNIONE INDUSTRIALE VERCELLSE



1989. PIANO PARTICOLAREGGIATO DELL'AREA DIREZIONALE
STAZIONE-BASILICA,
ARCH. BORACCHIA, GABETTI, ISOLA



1980. PROGETTO PER VERDE ATTEZZATO,
ARCH. VILLANI



1994. STUDIO DI FATTIBILITÀ PER LE STRUTTURE UNIVERSITARIE,
ING. FURNO, ARCH. TOSELLI



1998. LINEE GUIDA PER UN PIANO PARTICOLAREGGIATO E
IPOTESI DI PROGETTO PRELIMINARE,
ARCH. NELVA, ASTRUA, GARZINO

2008

il progetto
vincitore del
concorso
internazionale
di
progettazione



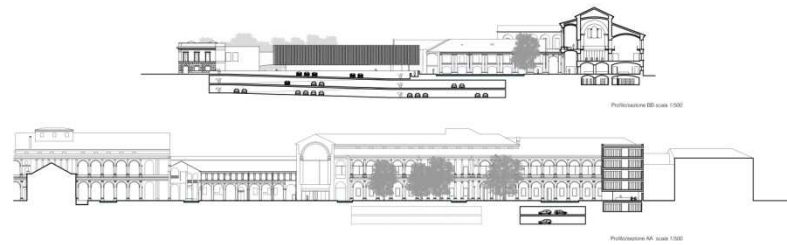
Vista della corteo universitaria



Vista aerea

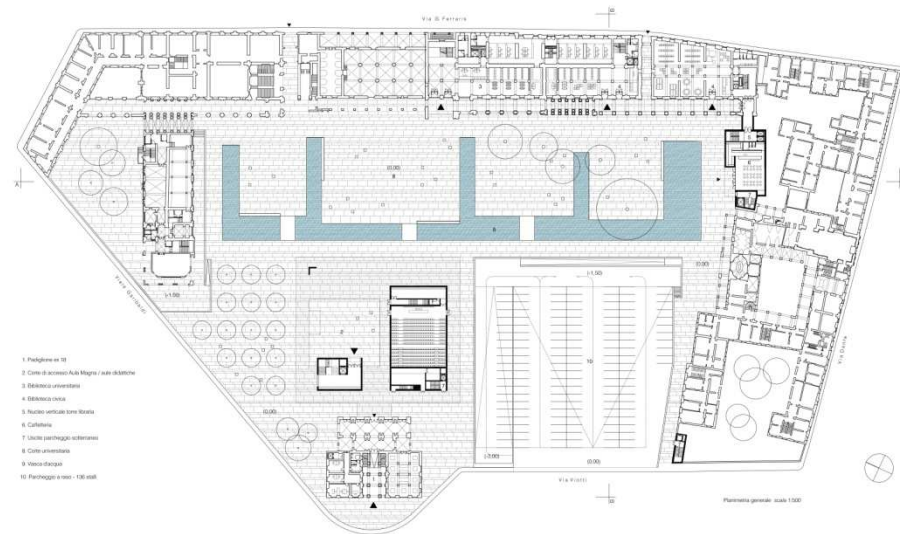


Vista della veduta del porticciolo



Profilazione BB scale 1:500

Profilazione AA scale 1:500



- 1. Palestra ex TI
- 2. Corteo di accesso Aula Magna / aula di dibattito
- 3. Biblioteca universitaria
- 4. Biblioteca civica
- 5. Nucleo antistante Torre Sante
- 6. Caffetteria
- 7. Uscite parcheggio sotterraneo
- 8. Corteo promenade
- 9. Vaso-fioriera
- 10. Parcheggio a noi - 100 posti

Piantina generale scale 1:500

11111965

il Progetto Integrato di Sviluppo Urbano Ex Ospedale S. Andrea

rigenerazione:
il riprodursi, in
un organismo,
di parti, organi
e tessuti, sia in
seguito a
perdite o
traumi
accidentali, sia
come regolare
rinnovamento
che si attua
durante il
normale ciclo
vitale
dell'organismo
stesso.





continuare a raccontare Vercelli

il futuro
dipende dalle
origini

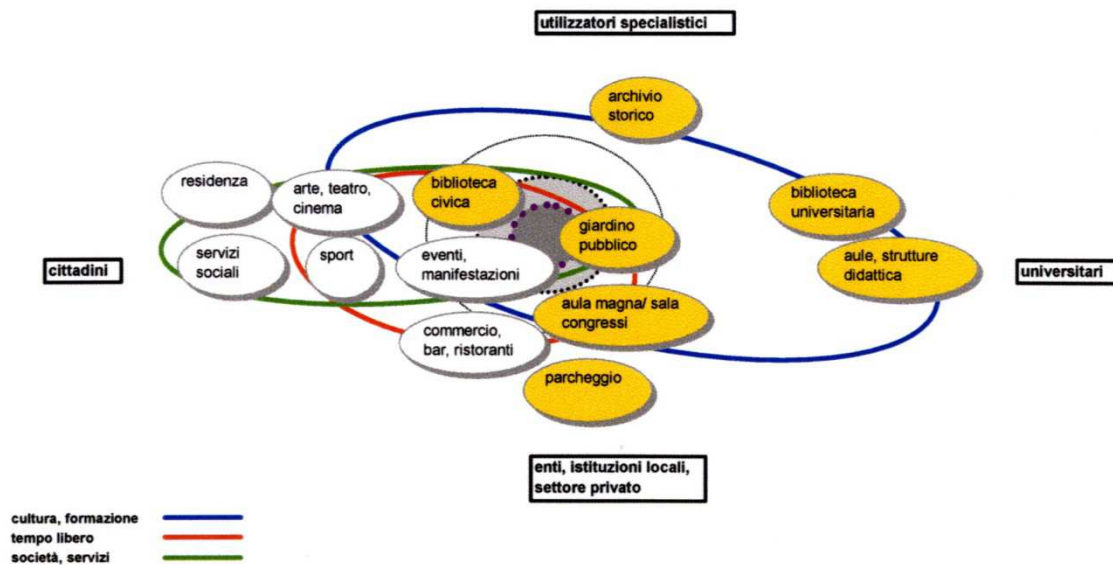
- Restituire identità, sottraendo lo spazio all'abbandono, al pregiudizio del degrado sociale, al pericolo del decadimento fisico attraverso una via diversa, che comprende il mondo di valori e di significati che costruiscono, anche più delle pietre, un luogo
- guardando alla dimensione territoriale per l'individuazione di un costruito di memorie, segni e stratificazioni culturali, funzioni, che punta alla restituzione trasversale dei fattori in una dimensione progettuale strategica di piano -processo -gestione -funzionamento

Il città antica
oltre ad
essere la più
affascinante,
è la più
sostenibile e
la più
intelligente

- OSA aggiornare i manufatti e renderli qualitativamente e prestazionalmente efficienti in grado di produrre un sistema integrato ricco, nel tentativo di definire strumenti e parole con cui l'architettura possa dialogare per elaborare progetti condivisi

una città
rinnovata
composta da
un insieme di
“buoni luoghi”

La conservazione e tutela del patrimonio sono da cogliere come strategie per rimettere in circolo le tante risorse individuali e collettive per rigenerare il tessuto urbano e sociale della comunità attraverso la qualità, l'identità, la sensibilità e l'etica dello sviluppo, per ridare slancio e favorire nuovi processi di sviluppo sostenibile, realizzando la biblioteca come luogo di inclusione e coesione sociale per riattivare la storia



Progetto susi tavola interventi obiettivi

Strategie urbane sostenibili integrate

S.U.S.I. VERCELLI OSA

LOGICAL FRAMEWORK

POR FESR 2014-2020 ASSE VI - AGENDA URBANA

STRATEGIE URBANE SOSTENIBILI INTEGRATE "VERCELLI OSA"

OBIETTIVI STRATEGICI DI SVILUPPO DERIVANTI DAI TAVOLI DEL PIANO STRATEGICO "VERCELLI 2020"		Verelli che costruisce la propria identità sul patrimonio culturale e naturale	Verelli città internazionale	Verelli città che favorisce e incoraggia la circolazione di nuove idee	Verelli città di sistemi e reti	
I "VERCELLI CULTURALE E CREATIVA"	1.1 LA PIAZZA DEL SAPERE	Valorizzazione del proprio patrimonio storico artistico culturale e bibliotecario. Valorizzazione del patrimonio immobiliare in disuso e sottoutilizzato, da riconvertire a scopi culturali per la comunità. Sviluppo di un senso di appartenenza alla città da parte della cittadinanza. Sviluppo di un senso dei luoghi.	Aprire il proprio sistema culturale e artistico a settori internazionali. Specializzazione del capitale territoriale in prodotti e/o settori specifici. Promozione efficace dell'immagine turistica e attrattiva di Verelli come destinazione.	Favorire e trattare talenti ricominciando il proprio sistema produttivo.	Favorire e diffondere una cultura della collaborazione orientata alle reti. Messa in rete del patrimonio artistico e storico e delle attività culturali.	
	1.1.1 POLO BIBLIOTECARIO CITTADINO	completamento delle opere di restauro e rifunzionalizzazione delle parti dell'ex Ospedale non ricomposte nei precedenti interventi al fine di realizzare un unico polo bibliotecario che integra la biblioteca civica e la biblioteca universitaria			Creazione di una rete integrata di servizi ai cittadini in cui siano impegnate le risorse pubbliche, private e del terzo settore.	
	1.1.2 ATLANTE MULTICULTURALE DEL PATRIMONIO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO	completamento opere di restauro intervento di restauro e rifunzionalizzazione del primo piano del "Daghestino" per realizzazione spazi atti ad ospitare alcuni archivi storici donati alla città; completamento del restauro edilizio e all'alberamento degli spazi della "Manica delle donne" per eventi e mostre temporanee; punto di accoglienza e informazione; creazione di una piattaforma da integrarsi con l'attività decennale "Verina del territorio" prevista all'interno	Sviluppo di un senso dei luoghi.		Informazione digitali per uno sviluppo moderno e intelligente, che vede nella cultura digitale un motore fondamentale approccio all'informazione, alla cultura, alla produzione, al lavoro, al tempo libero.	Favorire e diffondere una cultura della collaborazione orientata alle reti. Valorizzazione integrata delle componenti materiali ed immateriali del patrimonio con il contesto territoriale-ambientale e paesaggistico.
	1.1.3 LA FABBRICA DI S. ANDREA - LOTTO 1	intervento di restauro della Torre campanaria; messa in sicurezza e restauro delle facciate e della copertura dell'Abside lato nord e del Chiostro	Valorizzazione delle esperienze ambientali, culturali e sociali che la città offre e in futuro potrebbe offrire. Sviluppo di un senso di appartenenza alla città da parte della cittadinanza. Sviluppo di un senso dei luoghi.	Specializzazione del capitale territoriale in prodotti e/o settori specifici. Promozione efficace dell'immagine turistica e attrattiva di Verelli come destinazione.		
	1.2 LE BOTTEGHE CREATIVE	intervento di recupero funzionale degli spazi di proprietà comunale ubicati al piano terra dell'edificio residenziale in via Galileo ferrario adiacente alla "ex Farmacia", da assegnarsi ad imprese creative legate ad un progetto di "Cultura di bottega"	Valorizzazione delle esperienze ambientali, culturali e sociali che la città offre e in futuro potrebbe offrire. Sviluppo di un senso di appartenenza alla città da parte della cittadinanza. Sviluppo di un senso dei luoghi.		Creare professionale, e sostegno alla creatività di operatori e artisti presenti sul territorio, per il rafforzamento di un modello che produca un indotto culturale di qualità.	
	1.3 SAN MARCO	prosecuzione interventi di restauro all'interno del "Cantiere di San Marco"; rifacimento della copertura, rifacimento della rampa di ingresso, proseguimento degli interventi di restauro delle decorazioni interne.	Valorizzazione delle esperienze ambientali, culturali e sociali che la città offre e in futuro potrebbe offrire. Sviluppo di un senso di appartenenza alla città da parte della cittadinanza. Sviluppo di un senso dei luoghi.	Specializzazione del capitale territoriale in prodotti e/o settori specifici. Promozione efficace dell'immagine turistica e attrattiva di Verelli come destinazione.		
	1.4 TEATRO CIVICO - LOTTO 1	intervento di miglioramento energetico della struttura	Valorizzazione delle esperienze ambientali, culturali e sociali che la città offre e in futuro potrebbe offrire. Sviluppo di un senso di appartenenza alla città da parte della cittadinanza. Sviluppo di un senso dei luoghi.	Specializzazione del capitale territoriale in prodotti e/o settori specifici. Promozione efficace dell'immagine turistica e attrattiva di Verelli come destinazione.		
	2 "VERCELLI CITTÀ DI SISTEMI E RETI"	2.1 SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER L'INNOVAZIONE	realizzazione di un luogo dove offrire servizi digitali per migliorare la fruibilità turistica del patrimonio architettonico, artistico e paesaggistico del territorio	Valorizzazione delle esperienze ambientali, culturali e sociali che la città offre e in futuro potrebbe offrire. Sviluppo di un senso di appartenenza alla città da parte della cittadinanza. Sviluppo di un senso dei luoghi.	Edizione di percorsi formativi orientati al lavoro e all'impegno.	Favorire e diffondere una cultura della collaborazione orientata alle reti. Valorizzazione integrata delle componenti materiali ed immateriali del patrimonio con il contesto territoriale-ambientale e paesaggistico. Conferimento delle offerte di servizio.
		2.2 SMART CITY INFO POINT	realizzazione di un luogo dove offrire servizi digitali per migliorare la fruibilità turistica del patrimonio architettonico, artistico e paesaggistico del territorio	Valorizzazione delle esperienze ambientali, culturali e sociali che la città offre e in futuro potrebbe offrire.	Informazione digitali per uno sviluppo moderno e intelligente, che vede nella cultura digitale un motore fondamentale approccio all'informazione, alla cultura, alla produzione, al lavoro, al tempo libero.	Favorire e diffondere una cultura della collaborazione orientata alle reti.
		2.3 DEMATERIALIZZAZIONE ARCHIVI STORICI - LOTTO 1	riorganizzazione digitale e informatizzazione degli archivi storici, documentali ed iconografici	Valorizzazione del patrimonio mobile, anche fuori dai circuiti regionali. Sviluppo di un senso di appartenenza alla città da parte della cittadinanza. Sviluppo di un senso dei luoghi.	Specializzazione del capitale territoriale in prodotti e/o settori specifici. Sviluppo di competenze manageriali da parte degli operatori del settore culturale.	Informazione digitali per uno sviluppo moderno e intelligente, che vede nella cultura digitale un motore fondamentale approccio all'informazione, alla cultura, alla produzione, al lavoro, al tempo libero.

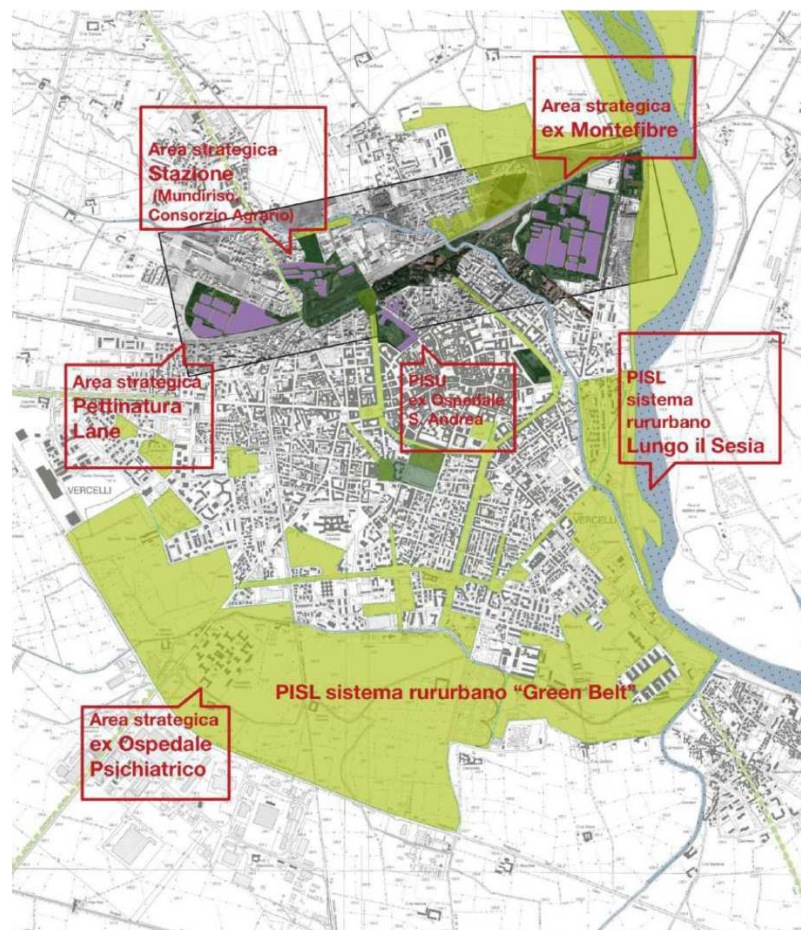
gli interventi
materiali

La ricerca dell'appropriatezza dell'intervento si basa sulla lettura del
contesto e della sua interpretazione



Ri-generazioni

Ri-generazioni





ri-generazioni



VERCELLI O S A



Foto di Andrea Tarchetti, 1 giugno 1906, Archivio Tarchetti, Museo Borgogna

