

Premio Urbanistica a un progetto per il commercio

C'è un progetto dedicato al rilancio del tessuto commerciale di Gorizia tra i vincitori del "Premio Urbanistica", il concorso indetto dalla rivista scientifica dell'Istituto nazionale di urbanistica che dal 2006 seleziona i progetti preferiti dai visitatori di **Urbanpromo**, l'evento nazionale di riferimento per il marketing urbano e territoriale organizzato dall'Inu e da Urbit. Nel corso della manifestazione dello scorso anno alla Triennale di Milano i visitatori hanno scelto, tramite referendum, dieci progetti tra quelli esposti nella gallery del sito **www.urbanpromo.it**. Per la prima volta il voto si è svolto in modalità online. Nella categoria "Inserimento nel contesto urbano" è risultato vincitore il progetto "Politiche integrate per un territorio di confine senza confini", realizzato dal Settore Urbanistica e progettazione urbana di Confcommercio. Il lavoro è finalizzato a frenare il progressivo depauperamento dell'offerta commerciale che ha caratterizzato nell'ultimo decennio il capoluogo isontino, dove alla sfavorevole congiuntura economica si è aggiunto il contraccolpo derivato dalle mutate condizioni geopolitiche, con un forte calo della clientela transfrontaliera. Per raggiungere l'obiettivo si è allargato lo sguardo e l'analisi alle contigue città slovene di Nova Gorica e Sempeter Vrtojba per delineare proposte e soluzioni unitarie. La premiazione avrà luogo nel corso della dodicesima edizione di **Urbanpromo**, in programma dal 17 al 20 novembre prossimi alla Triennale di Milano. Il progetto verrà inoltre pubblicato su "Urbanistica", la storica rivista dell'Inu fondata nel 1933. (chr.s.)

